



SOLUCIONES DE MARKETING

Publicidad en línea (Google Ads, Facebook Ads)

Con Google Ads, puedes mostrar tus anuncios en los resultados de búsqueda relevantes para tus productos o servicios. Esto te permite aumentar la visibilidad de tu negocio y captar la atención de usuarios activamente interesados en lo que ofreces.

-  **Segmentación precisa:** Dirige tus anuncios a audiencias específicas en función de criterios demográficos, geográficos e intereses, lo que te ayuda a alcanzar a tu público objetivo de manera efectiva.
-  **Palabras clave relevantes:** Muestra tus anuncios cuando las personas buscan términos relacionados con tu negocio. Al seleccionar las palabras clave adecuadas, aumentas las posibilidades de que tu anuncio aparezca ante usuarios interesados en tus productos o servicios.

Facebook Ads, es tu aliado para llegar a una amplia gama de audiencias, segmentando tus anuncios según criterios demográficos, intereses y comportamientos específicos. Esto te brinda la oportunidad de conectar con personas que podrían estar interesadas en tus productos o servicios, incluso si aún no te conocen.

-  **Amplio alcance demográfico:** Llega a una amplia gama de audiencias según su edad, ubicación, intereses y conexiones. Esto te brinda la oportunidad de dirigirte específicamente a las personas que podrían estar interesadas en tu negocio.
-  **Diversidad de formatos publicitarios:** Facebook Ads ofrece una variedad de formatos publicitarios, como anuncios de imágenes, videos y carruseles. Puedes elegir el tipo de anuncio que mejor se adapte a tus necesidades y objetivos de marketing.

Creación de contenido para redes sociales

Creamos una estrategia de contenido adaptada a tus objetivos de marketing y a tu audiencia en redes sociales. Esto incluye la definición de temas relevantes, tono de voz y frecuencia de publicación para aumentar el compromiso de tus seguidores.

-  **Diseño visual atractivo:** Nuestro equipo de diseñadores gráficos crea contenido visualmente atractivo, incluyendo imágenes, gráficos y videos que capturan la atención de los usuarios en las redes sociales. Utilizamos una combinación de elementos visuales y texto para transmitir tu mensaje de manera efectiva.
-  **Gestión de calendario editorial:** Nos encargamos de planificar y programar tus publicaciones en las redes sociales, siguiendo un calendario editorial. Esto garantiza una presencia constante en línea y te permite mantener una comunicación regular con tus seguidores, manteniendo su interés y participación.
-  **Monitoreo y análisis:** Realizamos un seguimiento constante del rendimiento de tu contenido en las redes sociales. Utilizamos herramientas de análisis para evaluar el alcance, la participación y el impacto de tus publicaciones. Con estos datos, podemos ajustar nuestra estrategia para obtener mejores resultados.





Facebook: Facebook es la red social más grande del mundo, con miles de millones de usuarios. Permite a las personas conectarse con amigos y familiares, compartir contenido, seguir páginas de interés y participar en grupos. También ofrece una plataforma publicitaria, Facebook Ads, que te permite llegar a audiencias específicas y promocionar tus productos o servicios.



Instagram: Instagram es una red social centrada en la compartición de fotos y videos. Es muy popular entre los usuarios jóvenes y se ha convertido en un lugar clave para la promoción de marcas y productos. Además, ofrece la opción de publicidad a través de Instagram Ads, que te permite llegar a una audiencia altamente visual y comprometida.



LinkedIn: LinkedIn es una red social orientada a los negocios y al ámbito profesional. Permite a los usuarios crear perfiles profesionales, establecer conexiones, buscar empleo y participar en grupos temáticos. LinkedIn Ads es la plataforma publicitaria de LinkedIn, que te permite llegar a profesionales y empresas con anuncios relevantes y segmentados.

Caso de éxito: **Fitness Studio**

Desafío: Gimnasio local, buscaba aumentar su visibilidad y atraer a nuevos miembros a través de las redes sociales.



Desarrollamos una estrategia de contenido en redes sociales enfocada en la promoción de un estilo de vida saludable y motivador. Creamos publicaciones variadas que incluían consejos de fitness, rutinas de ejercicio, recetas saludables y testimonios de clientes satisfechos.



Utilizamos Facebook Ads para llegar a audiencias locales interesadas en fitness y bienestar. Segmentamos los anuncios en función de la ubicación, edad, intereses y comportamientos relacionados con el fitness. Esto permitió que los anuncios fueran mostrados específicamente a personas que podrían estar interesadas en unirse al gimnasio.



Identificamos a influencers locales en el ámbito del fitness y establecimos colaboraciones estratégicas. Los influencers promocionaron Incremente Fitness Studio en sus perfiles de redes sociales, compartieron experiencias personales y ofrecieron descuentos exclusivos para sus seguidores. Esta colaboración ayudó a aumentar la visibilidad de la marca y atraer a nuevos miembros.

53% en aumento de seguidores en redes sociales.

La estrategia de contenido atractiva y las campañas publicitarias segmentadas permitieron un crecimiento notable en el número de seguidores en las redes sociales de Incremente Fitness Studio.

Los seguidores comenzaron a interactuar activamente con las publicaciones, dejando comentarios, compartiendo contenido y etiquetando a sus amigos interesados en el fitness. **Esto generó un mayor alcance orgánico y mayor visibilidad de la marca.**



Recibe una asesoría gratis con nosotros

Aquí puedes agendar la reunión de Tu3w en el horario más cómodo para ti.



Agendar cita aquí

Somos una agencia de marketing integral con presencia en LATAM. Apoyamos a nuestros clientes para alcanzar sus objetivos comerciales mediante la correcta implementación de tecnologías y estrategias digitales.

Obtén más información en: www.tu3w.net

